Fabasoft wird ab 2027 neuer Hauptsponsor der Salzburger Festspiele

Das österreichische Technologieunternehmen unterstützt die Salzburger Festspiele für drei Jahre bis einschließlich 2029



Festspielpräsidentin Kristina Hammer; Fabian Fallmann, Managing Director Fabasoft; Helmut Fallmann, Fabasoft-Gründer und CEO; Intendantin Karin Bergmann; Kaufmännischer Direktor Lukas Crepaz. © SF/Jan Friese

(SF, 20. November 2026) Die Salzburger Festspiele gewinnen mit Fabasoft einen neuen Hauptsponsor. Das 1988 gegründete und international tätige Softwareunternehmen aus Linz engagiert sich von 2027 bis einschließlich 2029 als Hauptsponsor der Salzburger Festspiele.

Fabasoft und die Salzburger Festspiele verbindet ein gemeinsames Verständnis von Exzellenz, Innovation und Verantwortung sowie eine internationale Strahlkraft, die weit über Österreich hinausreicht. Während die Salzburger Festspiele seit mehr als einem Jahrhundert das internationale Kulturleben mitgestalten und künstlerische Traditionen immer wieder neu interpretieren, steht Fabasoft seit nahezu 40 Jahren für technologische Innovation und die Weiterentwicklung digitaler Geschäftsprozesse. Beide Institutionen vereint der Anspruch, höchste Qualität zu erreichen, neue Wege zu beschreiten und Bestehendes kontinuierlich

weiterzuentwickeln. Mit seinem Engagement als Hauptsponsor bekennt sich das österreichische Technologieunternehmen zur Bedeutung von Kunst und Kultur und leistet einen wertvollen Beitrag zur Förderung künstlerischer Spitzenleistungen.

Die Verbindung zwischen Fabasoft und den Salzburger Festspielen besteht bereits seit dem Festspielsommer 2026. Mit der Unterstützung des Solistinnenkonzerts von Yuja Wang am 14. August 2026 setzte das Unternehmen ein erstes Zeichen seines kulturellen Engagements. Mit dem Einstieg als Hauptsponsor wird diese Zusammenarbeit nun langfristig vertieft.

Kristina Hammer, Präsidentin der Salzburger Festspiele:

„Unsere Hauptsponsoren schaffen wesentliche Voraussetzungen dafür, dass die Salzburger Festspiele ihr Programm auf höchstem internationalem Niveau realisieren können. Mit Fabasoft gewinnen wir einen neuen Partner, der uns in diesem Anspruch bewusst bestärkt und unterstützen möchte. Als österreichisches und an der deutschen Börse notiertes Unternehmen mit internationaler Ausrichtung ist Fabasoft ein Partner, der einen besonderen Blick in die Zukunft mit sich bringt."

Lukas Crepaz, Kaufmännischer Direktor der Salzburger Festspiele:

„Fabasoft und die Salzburger Festspiele kommen aus unterschiedlichen Welten – und teilen doch einen entscheidenden Anspruch: sich mit dem Erreichten niemals zufriedenzugeben. Exzellenz, Innovationsgeist und Verantwortung verbinden uns. Fabasoft hat uns bereits einen Sommer als Projektpartner mit Leidenschaft und Engagement begleitet. Umso mehr freut es mich, dass wir in Zeiten großer Herausforderung Fabasoft als neuen Hauptsponsor an unserer Seite begrüßen dürfen. Mein besonderer Dank gilt Helmut und Fabian Fallmann stellvertretend für Fabasoft, die als starke und verlässliche Partner in Zeiten der Transformation, des Umbruchs und der Erneuerung die Salzburger Festspiele unterstützen."

Helmut Fallmann, CEO, Fabasoft:

„Bei Fabasoft wissen wir, was es heißt, wenn Menschen ihren Beruf lieben und jeden Tag ein Stück besser werden wollen. Bei den Salzburger Festspielen erleben wir das in seiner schönsten Form: Künstlerinnen und Künstler, die ihre eigene Handschrift einbringen und sich dabei immer wieder neu erfinden. Mit unserem Engagement für die Salzburger Festspiele möchten wir dazu beitragen, diese außergewöhnlichen kulturellen Leistungen in Österreich zu fördern."

Fabian Fallmann, Managing Director, Fabasoft:

„Was mich an den Salzburger Festspielen begeistert, ist, wie hier österreichische Kultur und Lebensart auf die große weite Welt treffen. Wir haben in Österreich unglaublich viel Potenzial, und ich wünsche mir, dass noch mehr Menschen die Chance bekommen, es auch zu leben. Dass wir die Festspiele nun drei Jahre lang als Hauptsponsor begleiten dürfen, freut mich deshalb auch persönlich ganz besonders."

Über Fabasoft

Fabasoft digitalisiert seit 1988 Geschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Mit der Fabasphere bietet das österreichische Softwareunternehmen ein digitales Ökosystem aus spezialisierten Fabasoft Solutions – etwa für Vertrags-, Qualitäts- und Sitzungsmanagement sowie digitales Aktenmanagement. Die Solutions verbinden Informationen, Prozesse und künstliche Intelligenz auf einer gemeinsamen technologischen Basis. Sie lassen sich an individuelle Anforderungen anpassen und unterstützen die Zusammenarbeit über Organisationsgrenzen hinweg.

In Europa verwurzelt, verbindet Fabasoft technologische Innovation mit dem Anspruch an Sicherheit und digitale Souveränität. Im Mittelpunkt stehen Menschen, die Informationen im richtigen Zusammenhang nutzen, fundierte Entscheidungen treffen und ihre Fähigkeiten entfalten können. Dafür steht die Fabasphere: digitale Geschäftsprozesse, die so selbstverständlich funktionieren sollen, wie Menschen es erwarten. It's only Natural.

Zusätzliche Informationen finden Sie im Fabasoft Press Room auf www.fabasoft.com

Pressefotos:
https://www.salzburgerfestspiele.at/fotoservice/fabasoft-wird-neuer-hauptsponsor-der-salzburger-festspiele

Stream der Pressekonferenz:
https://www.salzburgerfestspiele.at/presse/live-stream
Passwort: 20sf27!
Der Stream ist bis einschließlich 24. November abrufbar.

Für Rückfragen:

Antonia Koch, MSc
Head of Corporate Brand Management
antonia.koch@fabasoft.com, +43 732 606162-340
pr@fabasoft.com +43 732 606162-0

Mag. Ulla Kalchmair
Leitung Presse & PR
Salzburger Festspiele
presse@salzburgfestival.at
+43 6628045351