Die Würth-Gruppe verlängert ihr Engagement als Hauptsponsor der Salzburger Festspiele bis einschließlich 2030



Festspielpräsidentin Kristina Hammer, Prof. Dr. h.c. mult. Reinhold Würth,
Intendantin Karin Bergmann, Kaufmännischer Direktor Lukas Crepaz © SF/Marco Borrelli

(SF, 12. November 2026) Die Salzburger Festspiele und die Würth-Gruppe setzen ihre erfolgreiche, langjährige Partnerschaft fort: Die Würth-Gruppe verlängert dabei ihr Engagement als Hauptsponsor um weitere drei Jahre bis einschließlich 2030.

Die Zusammenarbeit mit den Salzburger Festspielen reicht bis ins Jahr 2016 zurück und ist eng mit Prof. Dr. h.c. mult. Reinhold Würth verbunden. In den folgenden Jahren entwickelte sich das Engagement der Würth-Gruppe kontinuierlich weiter und umfasste unterschiedliche Programmbereiche – von der Konzertreihe *Ouverture spirituelle* bis zum Jugendprogramm *jung & jede*r*. Seit 2025 zählt die Würth-Gruppe zu den Hauptsponsoren der Salzburger Festspiele.

„Dass die Würth-Gruppe ihr Engagement als Hauptsponsor nun erstmals verlängert, ist für uns ein besonders schönes Zeichen des Vertrauens“, **sagt Festspielpräsidentin Dr. Kristina Hammer im Namen des gesamten Direktoriums.** „Uns verbindet die Wertschätzung für Kunst und Kultur ebenso wie ein hoher Anspruch an Qualität. Wir freuen uns sehr, diesen gemeinsamen Weg fortzusetzen und auch in den kommenden Jahren neue Impulse zu

setzen. Unser herzlicher Dank gilt Reinhold Würth und der Würth-Gruppe für ihre langjährige Verbundenheit mit den Salzburger Festspielen und für das Vertrauen, das sie unserer Arbeit entgegenbringen."

„Erste Verpflichtung eines Unternehmers oder Unternehmens ist es, Arbeitsplätze zu sichern und zu schaffen. Aber auch mit der Förderung besonderer Kulturinstitutionen und unseren eigenen Kulturaktivitäten möchte das Unternehmen seinen bescheidenen Beitrag leisten", ist **Prof. Dr. h.c. mult. Reinhold Würth** überzeugt. „Es ist immer wieder toll, was die Festspielleitung Jahr für Jahr auf die Beine stellt. Das ist so unglaublich, wie unterschiedlich die Künstlerinnen und Künstler sind, egal, woher sie kommen, das ist ein geradezu unglaubliches Kaleidoskop der menschlichen Gesellschaft."

Die Würth-Gruppe ist Weltmarktführer in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial und das Lebenswerk von Prof. Dr. h.c. mult. Reinhold Würth, der den Zwei-Personen-Betrieb seines Vaters zum international führenden Handelskonzern mit über 2.800 Niederlassungen in 80 Ländern ausgebaut hat.

Die Partnerschaft mit den Salzburger Festspielen unterstreicht das kulturelle Engagement des Unternehmens, das seit jeher ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur ist. Offenheit, Internationalität und Qualität zählen dabei zu jenen Grundsätzen, die auch die Zusammenarbeit mit den Salzburger Festspielen prägen. Würth engagiert sich für eine lebendige Kulturlandschaft und für das soziale Wohlergehen. Schwerpunkte des gesellschaftlichen Engagements liegen in den Bereichen Kunst, Kultur, Bildung, Sport und Soziales.

Auch die Stadt Salzburg verdankt Prof. Dr. h.c. mult. Reinhold Würth und der Würth-Gruppe seit über 30 Jahren vor allem in der Bildenden Kunst viel Prägendes für das Stadtbild, so auch das Kunstprojekt *Walk of Modern Art*, in dessen Rahmen über einen Zeitraum von zehn Jahren ein weltweit einzigartiger Kunst-Parcours im Herzen der Weltkulturerbestadt entstanden ist. Die 13 Werke international renommierter Künstlerinnen und Künstler führen zu den schönsten Plätzen Salzburgs. Seit 2013 stellt die Sammlung Würth die Werke des *Walk of Modern Art* als Dauerleihgabe der Stadt Salzburg zur Verfügung. Neben der Verantwortung für die Mitarbeitenden und das Unternehmen spielt für Reinhold Würth die gesellschaftliche Verantwortung eine zentrale Rolle.

Das Pressefoto finden Sie hier:
https://www.salzburgerfestspiele.at/fotoservice/wuerth-gruppe-verlaengert-ihr-engagement-als-hauptsponsor