



UNIQA bleibt ein Jugendsponsor der Salzburger Festspiele und verlängert das Engagement für weitere zwei Jahre



Festspielpräsidentin Dr. Kristina Hammer und Dr. Peter Humer, Mitglied des Vorstands für Kunde & Markt Österreich bei UNIQA, anlässlich der Verlängerung der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen den Salzburger Festspielen und UNIQA.

© SF/ Jan Frieze

(SF, 27. August 2026) Die Salzburger Festspiele und UNIQA setzen ihre langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit fort, die um zwei weitere Jahre bis 2028 verlängert wird. UNIQA begleitet die Salzburger Festspiele bereits seit 2013 als Co-Sponsor des Kinder- und Jugendprogramms und unterstützt damit das umfassende Angebot für unterschiedliche Altersstufen, das seit 2020 unter dem Titel jung & jede*r geführt wird.

„Kulturelle Begeisterung entsteht dort, wo junge Menschen die Möglichkeit bekommen, Kunst selbst zu erleben, Fragen zu stellen und eigene Erfahrungen zu machen. Genau hier setzt jung & jede*r an: Wir möchten Kindern und Jugendlichen Räume eröffnen, in denen sie Musik, Theater und Oper unmittelbar und ohne Berührungängste kennenlernen können. Dass UNIQA ihr Engagement nun bis 2028 verlängert, ist ein starkes Zeichen für die Bedeutung kultureller Bildung und Teilhabe. Darüber freuen wir uns sehr“, sagt **Festspielpräsidentin Dr. Kristina Hammer.**

„Unser Anspruch bei UNIQA ist es, Menschen in allen Lebensphasen zu begleiten und zu einem guten Leben beizutragen. Dazu gehören nicht nur Gesundheit, Sicherheit und Vorsorge, sondern auch der Zugang zu Kunst und Kultur. Die Salzburger Festspiele schaffen mit jung & jede*r einen Raum, in dem Kinder und Jugendliche Kultur unmittelbar erleben, eigene Kreativität entfalten und neue Perspektiven entdecken können. Mit der Verlängerung unseres Engagements wollen wir dazu beitragen, noch mehr jungen Menschen diese Erfahrungen zu ermöglichen. Denn Kultur inspiriert, verbindet und prägt Menschen oft ein Leben lang. Wer schon in jungen Jahren kulturelle Erfahrungen sammeln kann, gewinnt Impulse, die nachhaltig wirken“, sagt **Dr. Peter Humer, Mitglied des Vorstands für Kunde & Markt Österreich bei UNIQA.**

Mit der Sparte jung & jede*r öffnen die Salzburger Festspiele Bühne und Publikum für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene. Von mobilen Produktionen im ganzen Bundesland bis zu Kinderoper, Theater und Musiktheater im Sommer: Das Programm lädt zum Erleben, Mitgestalten und Entdecken ein. Opern- und Schauspielcamps, der Kinderchor, partizipative Projekte, Jugendkarten mit bis zu 90 % Ermäßigung sowie Patenschaften und Festivalbegegnungen machen jung & jede*r zu einem vielfältigen Angebot für die nächste Generation – auf, vor und hinter der Bühne.

Der Leitsatz von UNIQA heißt „gemeinsam besser leben“. Das bedeutet: die Kundinnen und Kunden und ihre Familien als vertrauenswürdiger Partner durch ein gesundes, glückliches und sicheres Leben zu begleiten – weit über die Rolle als reiner Versicherungsdienstleister hinaus. Zu diesem Anspruch zählt auch die Möglichkeit, von Jugend an Kultur genießen und sich kreativ entfalten zu können.