



**100 JAHRE**

**SALZBURGER FESTSPIELE**  
**17. Juli – 31. August 2021**

---

## **SPONSOREN UND MÄZENE**

Ein großes Dankeschön gebührt allen Unterstützern, die auch in dieser nach wie vor schwierigen Zeit zu den Festspielen stehen und ihnen die Treue halten. Ohne dieses Engagement der Sponsoren und der privaten Unterstützer wäre es nicht möglich gewesen, die modifizierten Festspiele 2020 abzuhalten und das Jubiläumsprogramm bis zum 31. August 2021 auszuweiten.

### **HAUPTSPONSOREN**

#### **AUDI**

Audi ist seit 1995 Hauptsponsor der Salzburger Festspiele und hat diese Partnerschaft bis 2022 verlängert. Gerade dieses langfristige Engagement ist für die Budgetplanung der Festspiele sehr wichtig. Anlässlich der beiden Jubiläen, 100 Jahre Salzburger Festspiele und 25 Jahre Partnerschaft, lädt Audi die Festspielbesucher 2021 zu einer besonderen Erlebnisfahrt ein: Bei einer Stadtrundfahrt in einem Audi e-tron können sie über eine Virtual-Reality-Brille Highlights der Geschichte der Festspiele in virtueller Realität „erfahren“. Die Salzburger Festspiele danken für die rein elektrische Audi-Flotte – unser Hauptsponsor leistet somit seinen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit bei den Salzburger Festspielen 2021.

#### **SIEMENS**

Siemens engagierte sich bereits von 1995 bis 1998 als Projektponsor und ist seit 1999 Hauptsponsor. Der Vertrag wurde bis 2021 verlängert. Durch das Engagement von Siemens ist den Festspielen ein Angebot von Aufführungen zum Nulltarif in einem Umfang möglich, der weltweit einzigartig ist. Die Siemens Fest>Spiel>Nächte sind seit 2002 das weltweit größte Public Screening klassischer Musik. Rund 1 Mio. Menschen konnten bisher die Festspielaufführungen am Kapitelplatz gratis erleben. Ein wunderschönes Ambiente und ein spannendes Programm machen die Siemens Fest>Spiel>Nächte zu einem festen Bestandteil des Salzburger Festspielsommers.

#### **KÜHNE-STIFTUNG**

Die Kühne-Stiftung engagiert sich seit 2019 als Hauptsponsor bei den Salzburger Festspielen. Damit wurde die seit vielen Jahren bestehende erfolgreiche Partnerschaft erheblich erweitert. Seit 2013 fördert die Kühne-Stiftung das Young Singers Project (YSP); die Förderung junger Gesangstalente weltweit liegt ihr besonders am Herzen. Da das YSP coronabedingt im Sommer 2020 nicht stattfinden konnte, wurden alle bereits ausgewählten 14 Teilnehmer für das Jahr 2021 eingeladen.

#### **ROLEX**

Das Engagement von Rolex für die Künste geht zurück bis in die 1970er Jahre, als die neuseeländische Sopranistin Dame Kiri Te Kanawa erste Markenbotschafterin in der Welt der Kunst wurde. Seither hat Rolex seine Unterstützung auf viele andere renommierte Künstler und Künstlerinnen, Institutionen und Festivals ausgedehnt. Zu den Botschaftern der Marke gehören Stars wie Cecilia Bartoli, Jonas Kaufmann, Juan Diego Flórez, Sonya Yoncheva und



**100 JAHRE**

## **SALZBURGER FESTSPIELE** **17. Juli – 31. August 2021**

Benjamin Bernheim. Seit 2012 ist Rolex Hauptsponsor der Salzburger Festspiele und Exklusivsponsor der Salzburger Pfingstfestspiele. Dank dieser doppelten Partnerschaft, die bis 2027 verlängert wurde, ist es möglich alljährlich zu Pfingsten eine Opern-Neuproduktion herauszubringen, die jeweils ins Sommerprogramm der Salzburger Festspiele übernommen wird. Zusätzlich wird Rolex ab 2021 den Herbert von Karajan Young Conductors Award unterstützen.

### **PROJEKTSPONSOREN**

Projektsponsoren finanzieren Projekte, die künstlerisch wichtig sind, aber ohne zusätzliche finanzielle Mithilfe nicht verwirklicht werden könnten. Hier gelingt es den Salzburger Festspielen alljährlich Förderer in aller Welt zu gewinnen für neue, vom Intendanten vorher ausgewählte Programmpunkte.

**UNIQA** ist bereits seit 2004 ein wichtiger Partner der Salzburger Festspiele. Die Festspiele sind wiederum ein fixer Bestandteil von deren Unternehmenskultur. Seit Jahren liegt nun der Fokus der Zusammenarbeit auf der Jugendförderung. Sie ermöglichen den Salzburger Festspielen die stete Ausweitung ihrer Initiativen auf diesem Gebiet. Die Produktion ausgewählter Kinderopern, Jugendcamps sowie kinder- und jugendgerechter Begleitveranstaltungen kann durch das Engagement von UNIQA umgesetzt werden. Der Vertrag wurde bis 2022 verlängert.

**Raiffeisen Salzburg** ist erfreulicherweise weiterhin Partner der Salzburger Festspiele. Bildung, Soziales, Ökologie, Sport aber auch Kultur sind Teil des Markenselbstverständnisses der Raiffeisen Bankengruppe. Die Idee, das Kinder- und Jugendprogramm jung & jede\*r als Geschenk an die Jungen finanziell zu ermöglichen, fiel bei Raiffeisen auf fruchtbaren Boden. Ein Teil des umfangreichen Kinder- und Jugendprogramms wird in den verlängerten Jubiläumszeitraum bis zum Herbst 2021 verlegt.

**Solway Investment Group** konnte 2017 als Unterstützer der Opernproduktion *La clemenza di Tito* gewonnen werden. Seit 2018 unterstützt das Unternehmen als offizieller „Sponsor der Opern Camps“ gemeinsam mit den Wiener Philharmonikern und der Stiftung der American Austrian Foundation die Operncamps für Kinder und Jugendliche. Im Rahmen des Operncamp-Sponsorings vergibt Solway Stipendien an junge Talente aus strukturschwachen Ländern. 2019 wurde die Partnerschaft erneuert und erweitert: Solway unterstützt nun zusätzlich das stark erweiterte Kinder- und Jugendprogramm jung & jede\*r.

**Swarovski** und die Salzburger Festspiele sind zwei österreichische Marken mit internationaler Strahlkraft. Swarovski unterstützt die Salzburger Festspiele seit 2013, auch durch den Einsatz seiner magischen und faszinierenden Kristalle für zahlreiche Kostüme und Bühnenbilder. Diese Förderung kam 2016 *Manon Lescaut*, 2017 *Aida*, 2018 *der Zauberflöte*, 2019 *Adriana Lecouvreur* und den Kostümen von *Orphée aux enfers* und bereits drei Mal dem *Jedermann* zugute. 2021 ist Swarovski Partner der Produktion *Tosca*.



**100 JAHRE**

**SALZBURGER FESTSPIELE**  
**17. Juli – 31. August 2021**

---

**Bank of America** spielt in der internationalen Kunst- und Kulturförderung schon lange eine führende Rolle, und so ist die Bank auch bei den Salzburger Festspielen seit 2014 ein geschätzter Partner. 2021 unterstützt Bank of America die Wiederaufnahme der Mozart-Oper *Così fan tutte*. Für die weltweit im Kultursponsoring tätige Bank of America ist das Engagement bei den Salzburger Festspielen ein wichtiger Teil ihrer Strategie, auf verantwortungsvolle Art zu wachsen und gleichzeitig einen wertvollen Beitrag zu leisten.

Die **Bundesimmobiliengesellschaft (BIG)** ist seit langer Zeit eng mit den Salzburger Festspielen verbunden: Als Eigentümerin des Großen Festspielhauses und der Kollegienkirche bietet sie Jahr für Jahr Raum für die Festspiele. Durch die Instandhaltung dieser Gebäude und die bevorstehende Sanierung des Großen Festspielhauses leistet sie einen wichtigen Beitrag. Außerdem unterstützt die BIG in diesem Jahr das Solistenkonzert von Igor Levit.

Die **V–A–C Foundation** ermöglichte den Salzburger Festspielen 2019 die Wiederaufnahme von Romeo Castelluccis Inszenierung der *Salome*. V–A–C engagiert sich für das Kulturschaffen indem sie mit Künstlern und Publikum zusammenarbeiten um eigene Ausstellungsprojekte, Publikationen, Performances und Educationprojekte zu realisieren. Darüber hinaus geht VAC Partnerschaften ein, um Initiativen zu entwickeln, die Grenzen der unterschiedlichen Disziplinen verschwimmen lassen sollen. Die Partnerschaft wurde verlängert - 2021 unterstützt die Stiftung die Oper *Don Giovanni*.

## **PRIVATE GELDGEBER**

Der Verein der **Freunde der Salzburger Festspiele** mit seinen rund 6.600 Mitgliedern ist unter seinem Präsidenten **Heinrich Spängler** zu einer der Hauptsäulen der Finanzierung geworden. Der Verein steuert praktisch ebenso viel zum Festspielbudget bei wie die Abgangsdeckungsträger Stadt, Land und Tourismusförderungsfonds. So finanziert er neben dem Programm den Großteil der Festspielpräsentationen im Ausland und z.B. die Aktion Festspielkarte = Busticket, eine wichtige Maßnahme zur Reduzierung des Individualverkehrs. Ein besonderes Dankeschön gebührt den Golden-Club- und Silber-Club-Mitgliedern in aller Welt.

Darüber hinaus danken wir den internationalen Freundesvereinen für ihre Unterstützung: der Verein der Freunde Bad Reichenhall e.V. (seit 1986), die Salzburg Festival Society (USA, seit 2005), die Schweizer Freunde der Salzburger Festspiele (seit 2012) und die Russischen Freunde der Salzburger Festspiele (seit 2014). In Frankreich steht ein Tochterverein der Freunde der Salzburger Festspiele kurz vor seiner Gründung. „Les Amis Français du Festival de Salzbourg“ wird als fünfter Tochterverein entstehen. Der Verein der **Freunde der Salzburger Festspiele** feiert 2021 sein 60-Jahr-Jubiläum unter anderem auch mit einem Konzert in memoriam Bernhard Paumgartner, dem damaligen Festspielpräsidenten und Gründer des Freunde-Vereins.



**100 JAHRE**

**SALZBURGER FESTSPIELE**  
**17. Juli – 31. August 2021**

---

Besonders bedanken wir uns bei den vielen privaten Unterstützern. An der Spitze **Professor Dr. h.c. mult. Reinhold Würth**, dem Salzburg vor allem in der bildenden Kunst so viel Prägendes für das Stadtbild verdankt. Er gehört aber zudem zu den wichtigen Mäzenen der Salzburger Festspiele und fördert 2021 die *Ouverture spirituelle*.

**Dr. Wolfgang Porsche** zählt ebenfalls seit Jahrzehnten zu den großen Freunden der Salzburger Festspiele. Er finanziert 2021 eine neue Tribüne für den Jedermann.

Seit Jahren unterstützen **Marcus Meier** und seine Frau die Salzburger Festspiele durch finanzielle Großzügigkeit und durch ihr Mitleben des Programmes von Anfang bis zum Ende, von der Oper zum Konzert bis hin zum Schauspiel. Ihr Enthusiasmus gibt den Festspielen auch in kraftlosen Corona-Zeiten Energie.

## **PRODUKTSPONSOREN**

Die Salzburger Festspiele danken den Produktspensoren, die mit dem Einsatz qualitätvoller Produkte einen wesentlichen Beitrag für die Realisierung der Salzburger Festspiele als Gesamtkunstwerk leisten. Genannt werden sollen vier:

Seit sechs Jahren unterstützen **Schlumberger** und **Champagner Louis Roederer** die Festspiele mit einem eigens kreierten Festspielcuvée und Champagner.

Besonders freuen sich die Salzburger Festspiele auch einen heimischen Partner zu haben, die **Stieglbrauerei** zu Salzburg steuert ihr allseits beliebtes Bier bei.

Die **Uedelhoven Studios** unterstützen die Festspiele auch dieses Jahr bei der technisch aufwändigen Produktion eines Bühnenbilds. 2021 bringen sie ihre Expertise bei *Don Giovanni* ein.