



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Nestlé und die Salzburger Festspiele verlängern ihre Partnerschaft bis ins Jubiläumsjahr 2020

(Salzburg, 17. August 2018) Die Salzburger Festspiele geben gemeinsam mit Nestlé bekannt, dass ihre langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit um weitere zwei Jahre fortgesetzt wird.

Der soeben unterzeichnete Vertrag sieht vor, dass Nestlé 2019 und 2020 eine der großen Neuproduktionen in der Oper bei den Salzburger Festspielen finanziell unterstützen wird.

„Ich freue mich, dass unser treuester und längster Partner, Nestlé, sein Engagement 2019, wie auch im Jahr des 100-Jahr Jubiläums fortsetzt“, bedankt sich die Präsidentin der Salzburger Festspiele, Dr. Helga Rabl-Stadler. „Mit unserem Sponsoring Engagement bei dem weltweit bedeutendsten Musikfestival, den Salzburger Festspielen, konnten wir immer wieder herausragende Initiativen und Projekte realisieren. Der Erfolg dieser Maßnahmen hat uns bewogen auch zukünftig ein bedeutender Partner der Festspiele zu sein“, erläutert Paul Bulcke, Chairman Nestlé S.A., die Beweggründe für die weitere Zusammenarbeit.

Nestlé unterstützt die Salzburger Festspiele seit 1991 und ist damit längster Hauptsponsor. Die Salzburger Festspiele und Nestlé, als weltweit führendes Unternehmen im Bereich Ernährung, Gesundheit und Wellness, teilen die gemeinsame Leidenschaft für außergewöhnliche Leistungen. „Für unser Sponsoring Engagement, das wir immer wieder evaluieren, sind zwei Faktoren von großer Bedeutung: Die weltweite Innovations- und Strahlkraft eines Festivals wie auch die gelebte Verbindung von Tradition und Innovation, Kontinuität und Kreativität“, erklärt Paul Bulcke.

Nestlé engagiert sich mit diesem Sponsoring kulturell und gesellschaftlich ohne jegliche Einmischung in künstlerische Entscheidungen der Salzburger Festspiele. Das Sponsoring



Konzept ermöglicht eine erfolgreiche Symbiose von Qualität und Kultur. Im Rahmen der Sponsoring Partnerschaft mit den Salzburger Festspielen stand viele Jahre die Jugend- und Nachwuchsförderung im Zentrum des Engagements. Begonnen hat es mit der Finanzierung der Jugendabonnements, die von Nestlé viele Jahre getragen wurde.

2000 wurde, während der Intendanz von Gerard Mortier, die Idee eines Konzerts des Internationalen Orchesterinstituts Attergau bei den Salzburger Festspielen ins Leben gerufen. Junge Musiker aus aller Welt hatten jährlich die Gelegenheit mit den Lehrern der Sommerakademie Attergau, renommierten Musikern der Wiener Philharmoniker, ein Konzert im Rahmen der Festspiele unter dem Dirigat eines berühmten Maestros zu geben. Riccardo Muti, Christoph Eschenbach, Mariss Jansons, Bobby McFerrin und Valery Gergiev – um nur einige zu nennen – traten mit dem Orchesterinstitut Attergau im Rahmen des Sommerfestivals auf.

2010 wurde erstmals der ‚Nestlé and Salzburg Festival Young Conductors Award‘ vergeben. Seit damals wurden zahlreiche junge Dirigenten mit diesem Preis ausgezeichnet, wie unter anderen David Afkham, Mirga Gražinytė-Tyla, Ben Gernon, Maxime Pascal und Lorenzo Viotti. Ziel dieses Preises ist es, jungen Dirigenten eine attraktive Plattform zu bieten und damit ihre internationale Karriere zu befeuern. Die beeindruckenden Karrieren der jungen Preisträger haben dies bereits eindrücklich unter Beweis gestellt. Zuletzt begeisterte am 5. August der Preisträger von 2017, Kerem Hasan, mit einem außergewöhnlichen Konzert gemeinsam mit dem RSO Wien und Augustin Hadelich mit Werken von Jean Sibelius und Dmitri Schostakowitsch, das Publikum. Die Salzburger Festspiele freuen sich diesen so erfolgreichen Award auch in Zukunft weiterführen zu können.

Rückfragen:

Pressebüro der Salzburger Festspiele

presse@salzburgfestival.at

T: +43 662 8045351

Christoph Meier

Head of Corporate Media Relations Nestlé S.A.

T: +41 21 924 2200

Mobile: +41 79 543 5579

ChristophGuido.Meier@nestle.com